

الخطوة التشغيلية

عطاء الخير

لعام ٢٠٢٤

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المقدمة	01
الرؤيا والرسالة والقيم	02
الهدف الاستراتيجي	03
الأهداف التفصيلية	04
استراتيجيات	05
الأنشطة والبرامج	06
الموارد المطلوبة	07
التقييم والمتابعة	08



جمعية عطاء الخير

Ataa Al Khair Association

للأيتام وأسرهم

المقدمة



«المقدمة



الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد وعلى آله وصحبه أفضل الصلاة وأتم التسليم :

تهدف جمعية عطاء الخير إلى تقديم الرعاية الأيتام وتوفير الدعم الاجتماعي والنفسي لهم، وتعمل على تحسين جودة حياتهم في جميع جوانبها. تأسست الجمعية في [سنة التأسيس] كمبادرة مجتمعية تهدف إلى تقديم الرعاية اللازمة للأطفال الذين فقدوا آباءهم، وتقديم الدعم المستدام لهم من خلال توفير الاحتياجات الأساسية مثل التعليم، الرعاية الصحية، والمأوى، فضلاً عن الاهتمام بتنمية مهاراتهم وتعزيز قدراتهم.

تسعى الجمعية إلى توفير بيئة آمنة وصحية تساعد الأيتام على النمو والتطور بشكل سليم، كما تركز على تعليمهم وتأهيلهم ليصبحوا أفراداً فاعلين ومؤثرين في مجتمعهم. من خلال برامج متنوعة مثل التعليم، الترفيه، ورش العمل، والتوجيه النفسي، تسعى الجمعية إلى بناء جيل جديد من الأيتام قادر على مواجهة تحديات الحياة بروح من التفاؤل والعزيمة.

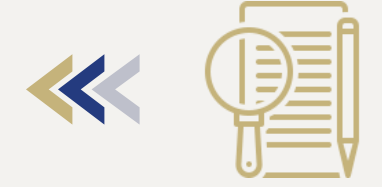
تحظى الجمعية بدعم واسع من المتبرعين وأصحاب القلوب الطيبة الذين يسهمون في مشاريعها المختلفة، حيث تؤمن الجمعية بأن العطاء والتكافل الاجتماعي هما السبيل لبناء مجتمع متماسك وأكثر إنسانية.

القيم والرؤيا والرسالة والاهداف



الشفافية والمصداقية: نلتزم بالشفافية في جميع أعمالنا ونحرص على بناء الثقة مع المستفيدين والداعمين

القيم



الرحمة والعطاء: نؤمن بأهمية تقديم الدعم للأيتام وأسرهم بحب ورأفة

التمكين والشمول: نسعى لتأهيل وتمكين المستفيدين ليكونوا جزءاً من المجتمع.

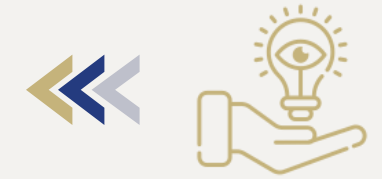
التعاون والمشاركة: نؤمن بأن العمل التعاوني مع المؤسسات والمجتمع يعزز من جودة

الرسالة



تمكين الأيتام وأسرهم عبر تحسين ظروفهم الاجتماعية، التعليمية، والصحية، والعمل على تأهيلهم لتحقيق الاكتفاء الذاتي.

الرؤية



توفير حياة كريمة ومستدامة للأيتام وأسرهم من خلال تقديم الدعم الشامل والرعاية اللازمة

أهداف الجمعية

أهداف جمعية عطاء الخير



تحسين الظروف المعيشية للأيتام من خلال تقديم الدعم المادي لهم.



تقديم الدعم التعليمي للأيتام ببرامج تساعدكم على تحسين تعليمهم الأكاديمي والوصول لمستويات تعليمية متقدمة



التأهيل والتدريب المهني للأيتام وأسرهم لمساعدتهم في الحصول على فرص عمل مناسبة.



تعزيز الصحة النفسية والجسدية من خلال تقديم خدمات الرعاية الصحية والنفسية اللازمة



تنمية روح الانتماء والتواصل الاجتماعي عبر تنظيم برامج ترفيهية واجتماعية.

« تحديد اهداف الجمعية



تحقيق الأثر الاجتماعي

مساعدة [عدد] من الأسر المحتاجة.

تقديم الدعم النفسي والاجتماعي

تعزيز المشاركة المجتمعية

تنظيم [عدد] من الأنشطة التطوعية والمجتمعية.

إشراك [عدد] من المتطوعين في مختلف الأنشطة.

توسيع قاعدة التمويل

جمع [مبلغ] من التبرعات السنوية لدعم المشاريع الخيرية.

تنظيم [عدد] من الحملات الترويجية لجمع التبرعات

تحقيق الاستدامة المالية

تنمية مصادر الإيرادات المستدامة للجمعية (مشاريع صغيرة، استثمارات، إلخ).

تحليل احتياجات الجمعية



04

تحليل احتياج البرامج



ثالثاً: تحليل احتياجات البرامج الأساسية:

برنامج الإغاثة الطارئة:

الأهداف: توفير الغذاء، المياه، والمأوى في حالات الطوارئ.
الأنشطة: توزيع مساعدات غذائية، تقديم خدمات صحية أولية.
الموارد: فريق إغاثة، شاحنات لنقل المساعدات،

برنامج الرعاية الاجتماعية:

الأهداف: دعم الأسر المحتاجة، توزيع المساعدات النقدية
الأنشطة: زيارة المنازل، توزيع السلال الغذائية.
الموارد: موظفون اجتماعيون، فريق تطوعي، تمويل لتوفير المساعدات.

برنامج التعليم والتدريب:

الأهداف: دعم الأطفال والشباب في التعليم، تدريب النساء على المهارات المهنية.
الأنشطة: تنظيم ورش عمل تدريبية، توزيع مستلزمات مدرسية.
الموارد: معلمون، مدربون متخصصون، شراكات مع مؤسسات تعليمية.

استراتيجيات الجمعية



25

التعاون مع الجهات المحلية : إقامة شراكات مع مؤسسات المجتمع المدني، المنظمات الإنسانية، والهيئات الحكومية لتوفير الدعم المالي والعيني



الاستفادة من التطوع : جذب المتطوعين الذين لديهم خبرات في مجالات مثل التعليم، الرعاية الصحية، والاستشارات النفسية



استخدام التكنولوجيا : تطوير منصات رقمية لتوفير التعليم عن بُعد، برامج تدريبية عبر الإنترنت، أو حتى مواقع جمع التبرعات



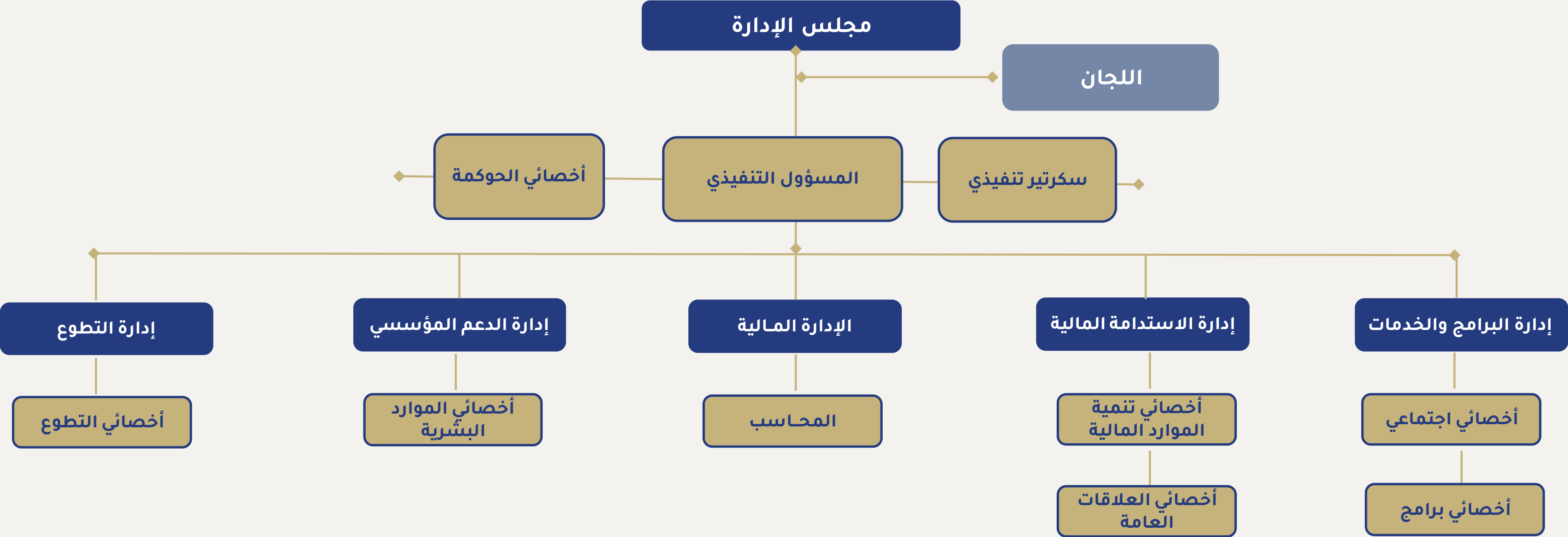
خدمات استشارية توفير خدمات استشارية للأيتام تتعلق بالجوانب النفسية والعاطفية.



المهكل التنظيمي



6



مراحل العمل





مراحل العمل في جمعية عطاء الخير

المرحلة الأولى (٠-٦ أشهر):

تحديد الموارد البشرية والتمويل.
تدريب الفريق العامل والمتطوعين.
إطلاق حملات جمع التبرعات.
تنفيذ الأنشطة الإغاثية الأولى

المرحلة الثالثة (١٢ شهراً فما فوق):

تقييم أثر البرامج.
تطوير استراتيجيات جديدة لزيادة الفعالية وتحقيق الاستدامة.
فتح قنوات تمويل جديدة (مشاريع اجتماعية).

المرحلة الثانية (٦-١٢ شهراً):

توسيع نطاق البرامج الاجتماعية والتعليمية.
بناء شراكات استراتيجية مع منظمات أخرى.
تنفيذ فعاليات لجمع التبرعات بشكل دوري

المرحلة الرابعة (١٢ شهراً فما فوق):

المشاركة بالملتقيات والمعارض .
تفعيل محور التوعية بالجمعية عبر وسائل التواصل .
إطلاق حملات توعويه وإرشادية على عدة نطاقات .

البرامج والمشاريع



28

اسم المبادرة	وصف المبادرة	الهدف	المؤشرات	المستهدف
سنا بل العطاء	مبادرة تهدف الى تقديم الاحتياجات الأساسية للمستفيدين	استدامة تقديم الخدمات الرعاية للمستفيدين	عدد الأسر المستهدفة	100
			عدد الأسر المستفيدة من الكوبونات الشرائية	40
			عدد الأسر المستفيدة من السلال الغذائية	30
			عدد الأسر المستفيدة من اللحوم	80
			عدد الوجبات الغذائية الموزعة	150
كسوة باهي	توفير الكسوة الجديدة غير المستعملة للأسر المتعففة والأيتام عن طريق المتجر الإلكتروني	تحسين المستوى المعيشي وإدخال الفرحة والسرور عليهم في تحقيق التكافل الاجتماعي	عدد الكسوة الجديدة الموزعة	200
			عدد الحقائب والأدوات المدرسية الموزعة	170
			عدد الأيتام المستفيدين من الكسوة	170
وطني المعطاء	فعاليات احتفالية باليوم الوطني بعدة مجالات (صحية - تعليمية - ترفيهية)	رفع الوعي التربوي للإيتام وأسرهم بتعزيز الانتماء للوطن وطاعة ولاة الامر	عدد الايتام المحتفى بهم وأسرهم	100
كفالة داعم	توفير الدعم المادي للأيتام وأسرهم	تحسين المستوى المعيشي وإدخال الفرحة والسرور عليهم في تحقيق التكافل الاجتماعي	عدد الأيتام المكفولين	10



موازنة جمعية عطاء الخير للايتام واسرهم

المصروفات لعام ٢٠٢٤	البند	الإيرادات لعام ٢٠٢٤	البند
سنايل العطاء	٥٩,٦٤٠	سنايل العطاء	٥٩,٦٤٠
كسوة باهي	١٨,٥٠٠	كسوة باهي	١٨,٥٠٠
كفالة داعم	٣,٠٠٠	كفالة داعم	٣,٠٠٠
وطني المعطاء	١٨,٥٠٠	وطني المعطاء	١٨,٥٠٠
اجمالي مصروفات الأنشطة	99,640	إجمالي إيرادات الأنشطة	99,640
مصرفات		الإيرادات	
الراتب الإجمالي	42,000		
التأمينات الاجتماعية	2,000		
استشارات وتطوير	10,000		
مطبوعات وبروشورات	1,000		
المنصة والموقع	3,000		
برنامج	1,150		
الإجمالي	59,150		
مصرفات جمع أموال			
برامج وحملات	10,000		
مطبوعات وبروشورات	600		
متجر الإلكتروني	300		
الإجمالي	10,900		

المتابعة التقييم



9

المرحلة			النوع
متابعة أداء الموظفين والمهام المنجزة	من خلال مؤشرات الأداء	متابعة التقدم في تحقيق الأهداف	
استبيانات رضا المستفيد	تقييم نسبة التقدم	مراجعة شاملة لكل برنامج	تقييم الأداء ربع سنوي

المرحلة			النوع
تغييرات وتحديثات وفق الاحتياجات	من خلال مؤشرات الأداء	تحسين الخدمات بناء على احتياجاتهم	تقارير نصف سنوية "
تقييم البرامج ومتابعة استمرارية البرامج التي حققت الأهداف واستدامتها واستبعاد الغير مثمر	التحليل الاحصائي لجميع البيانات واستبانة رضا المستفيد	متابعة تحقيق الأهداف الاستراتيجية ومدى تحققها	تقارير نهاية العام

والله ولي التوفيق

